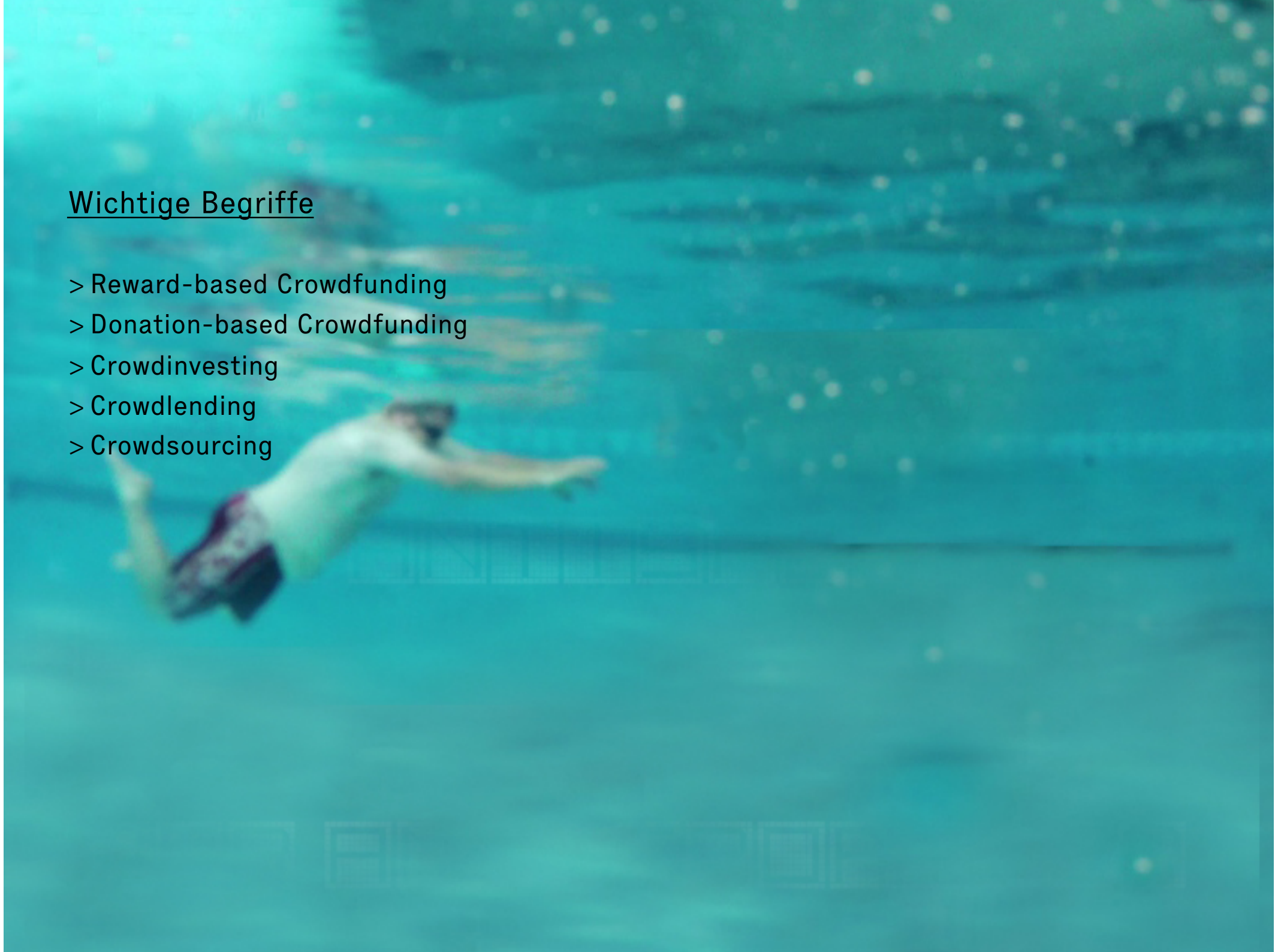




Das Instrument Crowdfunding

Wichtige Begriffe

- > Reward-based Crowdfunding
- > Donation-based Crowdfunding
- > Crowdfunding
- > Crowdlending
- > Crowdsourcing



Was ist Reward-based Crowdfunding?



Sharing Economy

Der Begriff Share Economy wurde von dem Harvard-Ökonomen Martin Weitzman geprägt und besagt im Kern, dass sich der Wohlstand für alle erhöht, je mehr unter allen Marktteilnehmern geteilt wird.



Digitale Denke, digitale Haltung



Pealfestival 2019

Musik. Kultur. Natur. Ein Festival, das offenerzige Menschen an einem wunderschönen Fleck in der Natur verbindet.

Inhalt Unterstützer ¹⁵⁶ Kommentare ³

Ein Crowdfunding-Projekt von Verein Peal, Musik, Festival und Kunst, Eichberg-Trautenburg.



Projektstatus	
	12'538 von EUR 15'000 finanziert
	156 Unterstützer
	25 Tage verbleibend

Unterstützen!

♥ **Dran bleiben!**

Belohnungen

EUR	10	20 / 20 vergeben
Early Bird Caravan Parkplatz		
EUR	14	10 / 10 vergeben
Bird Caravan Parkplatz		
EUR	18	10 / 10 vergeben
VVK Caravan Parkplatz		
EUR	20	23 / 23 vergeben
Super Earlybird Festivalpass		
EUR	24	46 / 46 vergeben
Early Earlybird Festivalpass		
EUR	25	4 / 20 vergeben
Peal T-Shirt		
EUR	28	60 / 60 vergeben
Earlybird Festivalpass		
EUR	32	44 / 150 vergeben
Bird Festivalpass		
EUR	36	0 / 250 vergeben
VVK Festivalpass		

Darum geht's...

Das Pealfestival ist ein zweitägiges, kleines und familiäres Festival in der Südsteiermark, das offenerzige Menschen, Musik, Kultur und kulinarische Schmankerln an einem wunderbaren Fleck in der Natur verbindet. Hol dir dein Dankeschön, gemeinsam realisieren wir das Pealfestival 2019!

Die Veranstaltung findet am Gelände des Lokals «Route 69» zwischen Arnfels und Leutschach statt. Tagsüber bespielen Bands die Tanzwiese (unsere Hauptbühne), am Marktplatz gibt es leckere vegetarische Schmankerln zu entdecken und außerdem gibt es die Möglichkeit an kostenlosen Workshops teilzunehmen. In der Nacht laden DJs aus unterschiedlichen Genres zum Tanzen ein und heizen den FreundInnen der elektronischen Tanzmusik so richtig ein.

Warum Crowdfunding?

Durch Crowdfunding haben wir die Möglichkeit entdeckt, unser zweitägiges Festival in der Südsteiermark unabhängig, möglichst ohne Werbung und mit Planungssicherheit für dich und für uns zu gestalten.





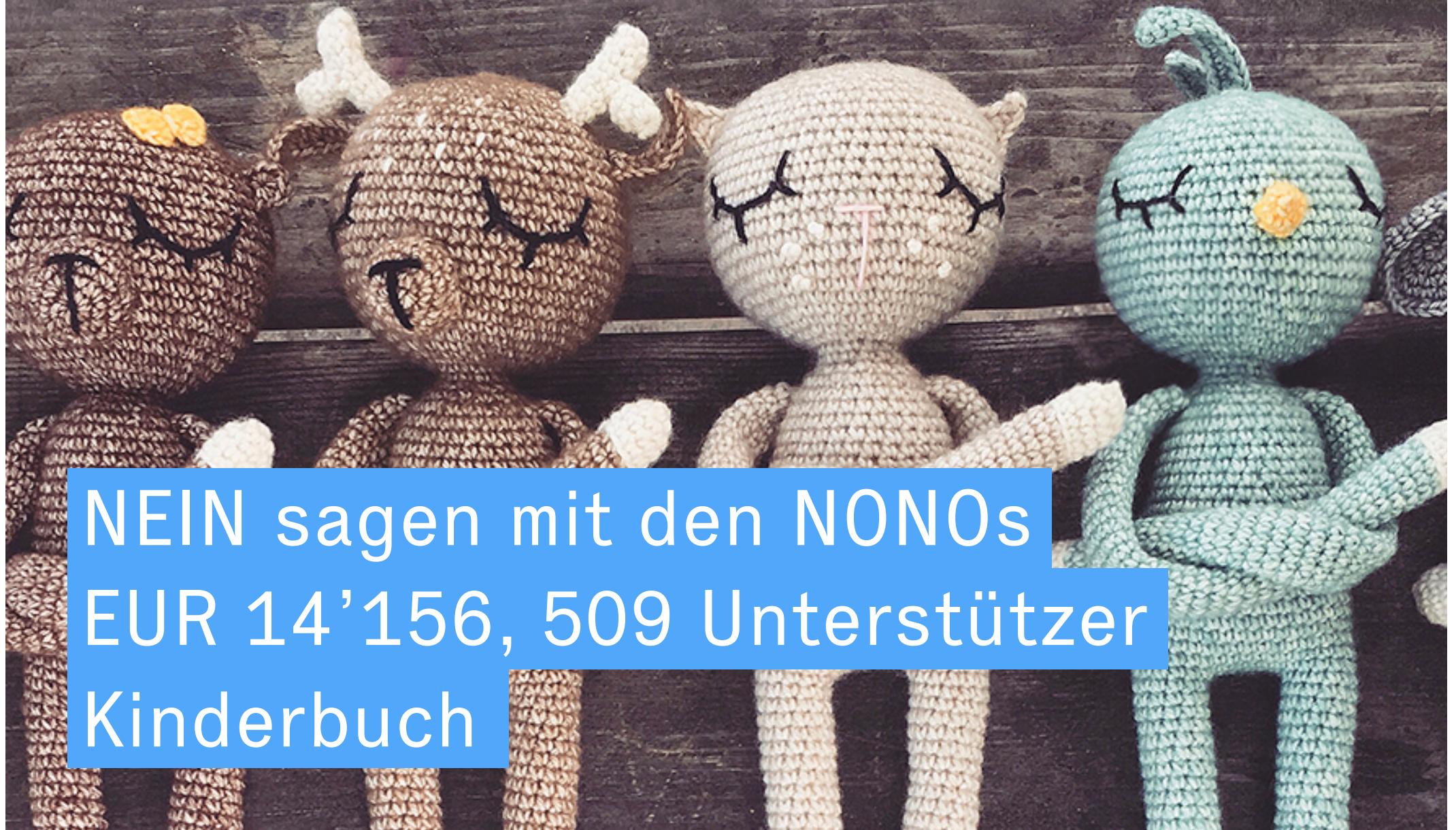
Sigmund Freud, Berggasse 19
EUR 85'504, 305 Unterstützer
Renovierung Museum



united heartbeat

EUR 10'365, 90 Unterstützer

Instrumente für Geflüchtete



NEIN sagen mit den NONOs
EUR 14'156, 509 Unterstützer
Kinderbuch



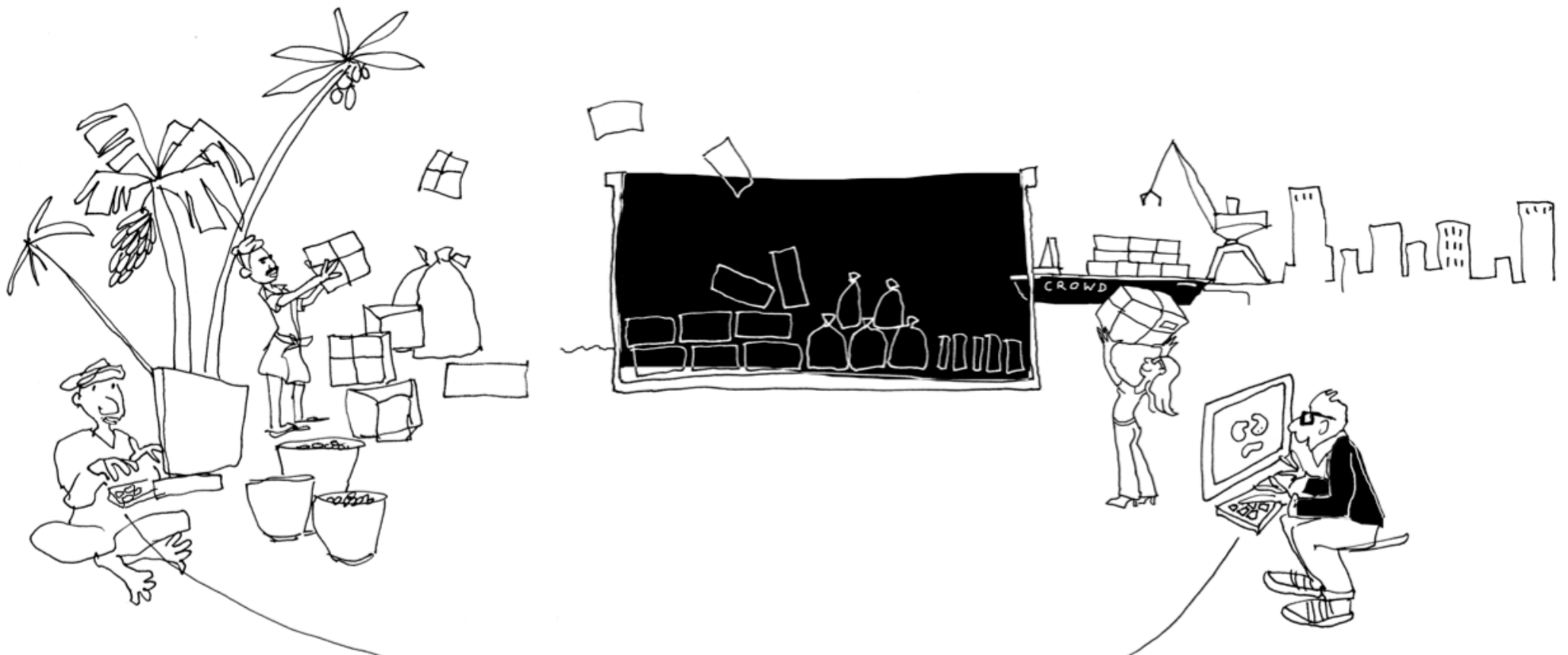
HIEB Magazin

EUR 10'993, 123 Unterstützer

1. Ausgabe neues Stadt-Magazin



Fahrradfilet
EUR 11'437, 81 Unterstützer
Möbel aus alten Fahrradteilen



Crowd Container

CHF 82'144, 520 Unterstützer

Container aus Kerala füllen



Donat Kaufmann

CHF 147'271, 12'288 Unterstützer

Mir langets!



The Erlkings
EUR 10'293, 139 Unterstützer
Albumproduktion



Filmrettung: Die Stadt ohne Juden
EUR 86'419, 715 Unterstützer
Restauration Film

Crowdfunding ist mehr
als Finanzierung:

Wieso Leute Projekte *starten*

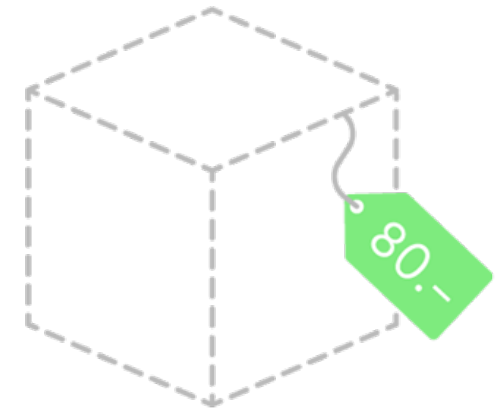
we



Netzwerk



Markttest



Vorverkauf

make

it



Print Matters!: «Die wemakeit-Kampagne war der erste Härtetest und die erste Bestätigung unserer Idee. So ist eine Community von Print-Aficionados entstanden, die seit Tag eins bei uns in der Tür stehen.»



WildnisKulturHof: «Die wemakeit-Kampagne ist perfekt gelaufen: Wir haben viele neue «WildnisKultur»-Fans dazu gewonnen und es bleibt das schöne Gefühl so eng in Kontakt mit seiner Crowd zu sein.»

we

Weshalb ist Crowdfunding so beliebt?

- > Alternative Finanzierung oder Ergänzung zur klassischen Förderung
- > Projekt-Vorfinanzierung
- > Gleichzeitige Projektkommunikation
- > Markttest
- > Beteiligung des Publikums
- > Community-Building
- > Geld ist sofort verfügbar

make

it

Kampagnenführung

we

Wer sind die Personen, die eine Kampagne starten?

Organisationen und Vereine

Künstler

Festivals

Agenten und Kulturmanager

Interessensgemeinschaften

Kreative

Institute

Produktionsgesellschaften

make

it

we

Tanz

Startup

Technologie

Mode

Architektur

Games

Publikation

Ausstellung

Musik

Bühne

Comics

Fair Trade

Umwelt

Festival

Gesellschaft

Wissenschaft

Fotografie

Film

Journalismus

Küche

Kunst

Kinder / Jugend

Sport

Literatur

Landwirtschaft

make

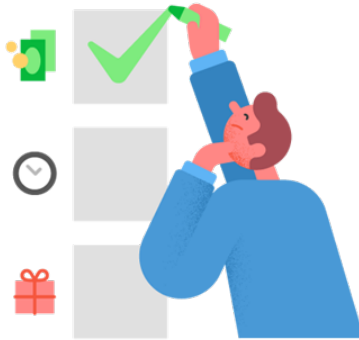
it

we

Wie läuft eine Crowdfunding-Kampagne ab



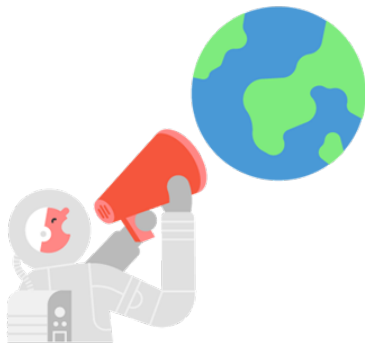
1. Deine Idee



2. Definiere dein Projekt



3. Plane deine Kampagne



4. Erreiche deine Unterstützer



5. Schliesse deine Kampagne ab

make

it



Buch: Bücher binden

Dieses Buch bietet Einblick in das wunderbare Handwerk der Handbuchbinderei. Es richtet sich an Anfänger und Fortgeschrittene und informiert über die wichtigsten Grundlagen, Techniken und Bindungen.

Ein Crowdfunding-Projekt von [annafrey](#), [Publikation](#), [Design](#) und [Bildung](#), [Wien](#).

Inhalt News ¹ Unterstützer ¹⁵³ Kommentare ⁶



171



4



1



6



Projektstatus



7'675

von EUR 6'500 finanziert



153

Unterstützer



9

Tage verbleibend

[Unterstützen!](#)[♥ Dran bleiben!](#)

Belohnungen

EUR **10** 4 vergeben

Buchbinde-Anleitung

EUR **30** 83 vergeben

1× "Bücher binden"

EUR **55** 4 / 20 vergeben

Buchbinde-Workshop

EUR **55** 10 vergeben

2× "Bücher binden"

Eines für dich und eines als Geschenk für deine Liebsten! Als Dankeschön kommt zwei Mal "Bücher binden" für 55€ (statt 70€ später im Handel) zu dir nach Hause!

Eine Liebeserklärung an das gebundene Buch

«Bücher binden» ist nicht nur mein ganz persönliches Herzensprojekt sondern auch eine Liebeserklärung an das Handwerk selbst. Mein Ziel ist es die Buchbinderei mit diesem Buch wieder in den Fokus zu rücken, sie vor dem Vergessen zu bewahren und Buchbegeisterten jeden Alters näher zu bringen.

Du liebst schöne Bücher und hast dich schon immer gefragt wie man eigentlich ein Buch bindet? Dann ist dieses Projekt genau das richtige für dich!

Mit diesem Buch lernst du im Handumdrehen wie du deine ganz persönlichen Hefte, Notizbücher, Kalender und sogar Fotobücher mit festen Deckeln machen kannst - ganz egal ob du Anfänger oder schon fortgeschritten bist. In liebevoll illustrierten Schritt für Schritt Anleitungen wirst du durch den gesamten Prozess begleitet. Im Buch werden dir die wichtigsten Grundlagen, Materialien, Werkzeuge und Techniken einfach und verständlich erklärt. Als Bonus gibt es viele nützliche Tips und Tricks wie du auch ohne Profi-Geräte zu Hause tolle Bücher binden kannst.

we

Zielsumme

- > realistisch kalkulieren
- > Projekt budgetieren
- > Drittkosten einrechnen
- > Check: Was ist realistisch?

make

it

we

Zeitplan

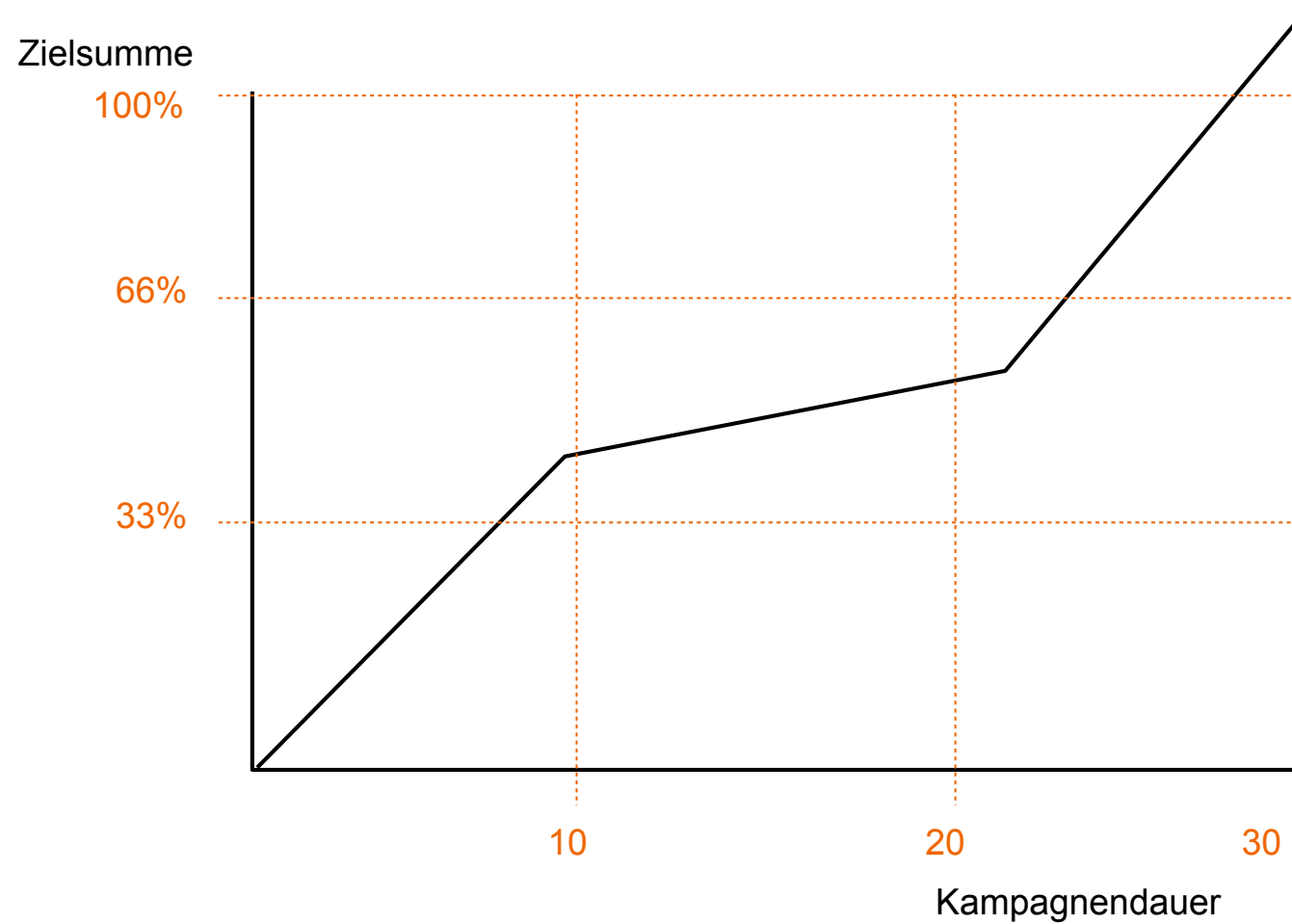
- > realistisch planen
- > ausreichend Vorlaufzeit
- > Dauer definieren
- > Start- und Enddatum beachten
- > Start- und Enduhrzeit beachten
- > Zeit während der Kampagne einplanen

make

it

we

Die Dynamik einer Crowdfunding-Kampagne

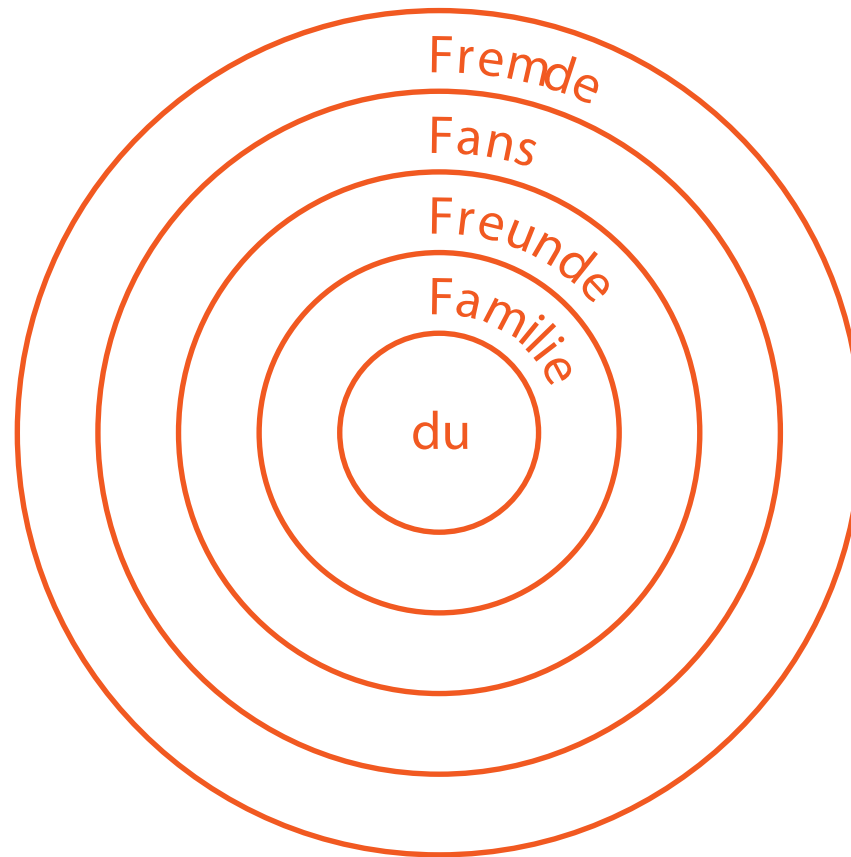


make

it

we

Die Dynamik einer Crowdfunding-Kampagne



make

it

we

Wer sind die Personen, die eine Kampagne unterstützen?

Erweitertes Netzwerk der Beteiligten

Familie, Freunde

Thematisch interessierte Personen

Stiftungen

Geografisch interessierte Personen

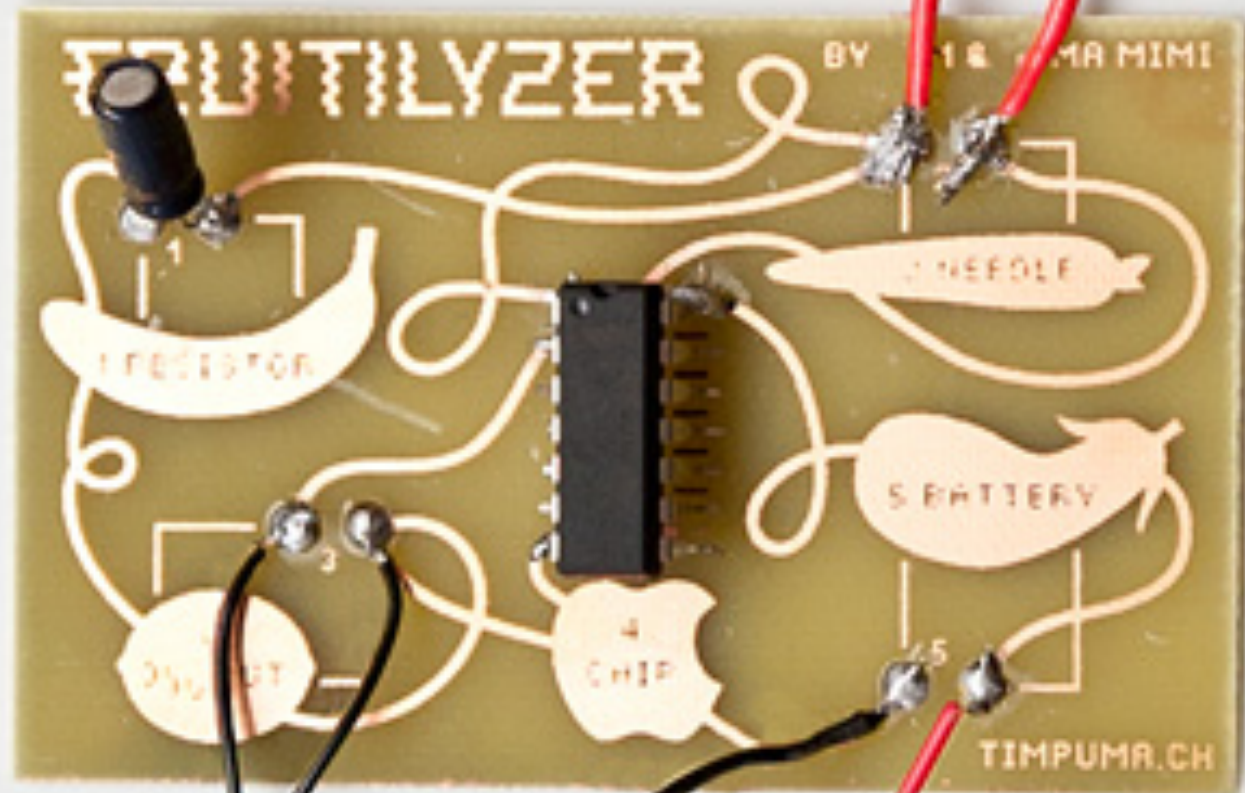
Serial-Backers

Sponsoren

make

it

Die Belohnungen



Buch «Ghostletters Vienna»

Ghostletters sind flüchtige urbane Zeitzeugen und entstehen überall da, wo Schriftzüge im öffentlichen Raum demontiert werden. Wir wollen dieser aussterbenden Spezies das europaweit erste Buch widmen.

Ein Crowdfunding-Projekt von Tom Koch, Fotografie und Publikation, Wien.

Inhalt News 14 Unterstützer 165 Kommentare 6



Facebook 542, Twitter 19, LinkedIn 83, Email 16, Code icon

Projektstatus

- 12'470 von EUR 12'000 finanziert
- 165 Unterstützer
- 103 % Prozent erreicht



Dieses Projekt wurde am 17.6.2016 09:00 erfolgreich abgeschlossen!

Ein Buch über Ghostletter?

Sie sind flüchtige Zeitzeugen, ständig von Demontage und Übermalung bedroht: Ghostletter entstehend überall da, wo Schriftzüge demontiert werden und ihre Spuren hinterlassen. Viele von ihnen sind noch jahrelang, einige sogar jahrzehntelang im öffentlichen Raum sichtbar.

Durch sich rasant verändernde Beschriftungsmethoden werden Ghostletter in ein paar Jahren aber wohl ganz aus dem Stadtbild verschwunden sein. Deshalb wollen wir ihnen nun das europaweit erste Buch zum Thema widmen.

Wie entsteht das Buch?

Das Besondere an diesem Projekt: Das Buch ist gerade im Entstehen. Es ist eine der ersten kombinierten Crowdsourcing und -funding Aktionen in Österreich.

Als Partner konnten wir das Wien Museum gewinnen, über dessen Facebook Community wir dazu aufrufen, uns Ghostletter Standorte zu nennen und Informationen dazu einholen. Mit Ende der Aktion im Juni hoffen wir, eine umfassende Sammlung der Ghostletter dieser Stadt zu

Belohnungen

EUR	9	3 vergeben
EUR	19	100 / 100 vergeben
EUR	20	13 vergeben
BUCH GESICHERT! Im Herbst überreichen wir dir dein Exemplar des Buches persönlich bei der Buchpräsentation im Wien Museum.		
EUR	35	12 vergeben

Frauenwahlrechtzentrale

Wir wollen im September 2018 für 10 Tage eine Frauenwahlrechtsabschaffungszentrale in einem Container am Karlsplatz eröffnen.

Ein Crowdfunding-Projekt von Die Brutpfleger*innen, Gesellschaft, Bühne und Kunst, Wien.

Inhalt [Unterstützer 72](#) [Kommentare 2](#)



[f](#) 151 [t](#) 2 [in](#) 0 [e](#) 3 [code icon](#)

Projektstatus

- 6'005**
von EUR 6'000 finanziert
- 74**
Unterstützer
- 100 %**
Prozent erreicht



Dieses Projekt wurde am 9.7.2018 08:00 erfolgreich abgeschlossen!

Frauenwahlrechtsabschaffungszentrale 2018

Wir - das Künstlerinnenduo «Die Brutpflegerinnen» - wollen im September 2018 für 10 Tage eine Frauenwahlrechtsabschaffungszentrale in einem Container am Karlsplatz eröffnen. Dort können alle Wahlberechtigten -und auch alle nicht Wahlberechtigten- in einer Wahlkabine über die Abschaffung/Beibehaltung des Frauenwahlrechts abstimmen. Das Wahlergebnis wird in einer Abschlusskundgebung präsentiert (hoffentlich hält der Kleber der Wahlkarten...). Die Wahlkämpferinnen laden ein zu Kaffee & Couch, Diskurs & Workshop, DIY & Open Lab. Vote for us!

Zwei Performerinnen, die unterschiedlicher politischer Ausrichtung sind, animieren Passantinnen dazu, ihre Stimme für die jeweilige Überzeugung abzugeben. Eine der beiden Performerinnen tritt für die Abschaffung des Frauenwahlrechts ein, die zweite Performerin fordert den Ausbau der Rechte der Frau. Alle zwei Stunden finden Wahlreden beider Seiten statt. Im Wahlkampf um die Wählerstimmen sind alle Mittel erlaubt. So wird aggressiv um Stimmen geworben, mit Passantinnen gesprochen/diskutiert, Wahlgeschenke verteilt und kreativ um Aufmerksamkeit

Belohnungen		
EUR	15	23 vergeben
Wahlkränzchen		
EUR	25	18 vergeben
Wahlzuckerl		
EUR	55	2 vergeben
Wahlfahrt		
Feministische Wanderung mit den Brutpfleger*innen - Literatur, Heuriger und Natur Ort: Nussberg Dauer: 3 Stunden Ausrüstung und Voraussetzungen: keine		
EUR	85	3 vergeben
Wahlstimme		



Serien-Unterstützer Philipp Rüegg: «Ich war jedes Mal von der Sache oder dem Gedanken überzeugt. Mit wenig Aufwand kann ich auf wemakeit Neues entdecken und Themen, die mir wichtig sind, fördern.»

Kommunikation



we

Die Kommunikationsplanung

- > Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete. Sich vorher fragen:
- > Wie gross ist mein Netzwerk?
- > Wann schreibe ich wen an und über welche Kanäle?
- > Welche Community kann ich zusätzlich involvieren (Blogs, Foren, Gruppen)?
- > Welche Medien könnten darüber berichten? Gibt es mögliche Medienpartner?
- > Welche Opinion Leader und Involvierte können das Projekt viral verbreiten?
- > Was passiert während der Kampagne?

make

it

we

Die Kommunikationskanäle

- > personal is best!
- > persönliche Mails, Direktnachrichten: sehr wichtig
- > Newsletter, Rundmails: effektiv
- > Social Media: gut für laufende Aufmerksamkeit, Storytelling
- > Medien, MultiplikatorInnen: wirken verstärkend
- > wemakeit-Tools: News und Widget für Webpräsenz

make

it

love your crowd!



we

Was braucht es für eine erfolgreiche Kampagne?

- > Die vier F involvieren – Familie, Freunde, Fans und Fremde
- > Von Nichts kommt Nichts
- > Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren
- > Nach Kampagnenstart nicht in die Ferien fahren – jetzt geht's erst richtig los!
- > Die Unterstützer pflegen – sie sind die besten Botschafter für die Kampagne wie auch für das Endprodukt

make

it

we

Plattformwahl

KICKSTARTER

INDIEGOGO.

betterplace.org 


ulule


Startnext





 *I believe in you*

make

Respekt.
net  CROWDFUNDING FÜR EINE
BESSERE GESELLSCHAFT

it



Was bietet wemakeit?





Channel

Bank Austria

Gemeinsam mit dir und Kulturprojekten aus ganz Österreich fand hier das Bank Austria Crowdfunding statt. Wer einen guten Start mit der Crowd hinlegte, wurde von der Bank Austria gefördert.

Mehr Informationen zum Bank Austria Crowdfunding findest du [hier](#).

Boosterstatus



5. Booster-Runde laufend



~25 Verbleibende Plätze



142 Unterstützte Projekte



Musik, Festival und Kunst

Pealfestival 2019

Musik. Kultur. Natur. Ein Festival, das offenherzige Menschen an einem wunderschönen Fleck in der Natur verbindet.

von Verein Peal, Eichberg-Trautenburg



83% finanziert
EUR 12'538 zugesagt
25 Tage



Gesellschaft und Kunst

Raising Hands

Miteinander. Unmögliches. Erschaffen. Hand in Hand, erschafft Kunst
Gemeinschaft: 1 Skulptur = 1 000 0000 Cent Stücke = 2,3 Tonnen = 52 Plattenteile! Gemeinsam schaffen wir das!

von Julia Bugram, Wien



64% finanziert
EUR 16'042 zugesagt
17 Tage



Musik

jusqu'à l'aurore

Der Traum eines Komponisten geht in Erfüllung: Das Schweizer Mondrian Ensemble nimmt im Wiener Radiokulturhaus kammermusikalische Werke des österreichischen Komponisten Thomas Wally auf.

von thomaswally, Wien



77% finanziert
EUR 7'778 zugesagt
22 Tage



Ausstellung, Musik und Kunst

Mensch. Und Jetzt.

Eine Zeitreise durch 40.000 Jahre MENSCHliche Kultur über das digitale



Musik

Dream with me CD

«Das Leben ist ein Traum! Wir schlüpfen in die Welt und schweben...»



Musik und Festival

Cello on Fire – Fringe 2019

Cello on Fire – again! One guy – one Cello – 21 Shows. Hilf mit, die

Pause



Fragen? Ideen?



we

Projektvorhaben

> Idee

- . Thema: Die Idee in 1-2 kurzen (!) Sätzen, was ist unsere Story?
- . Finanzierungsziel: Wieviel Unterstützer benötigen wir um es zu erreichen?
→ Durchschnittlicher Unterstützungsbetrag EUR 80
- . Dauer: Wann soll die Kampagne starten und enden?
- . Belohnungen: Was können wir anbieten? Welche Zielgruppen möchte ich erreichen?
→ Mind. 5 Belohnungen zu verschiedenen Preisen

> Kommunikation

- . Wer gehört zu den inneren und äusseren Kreisen?
- . Welche Kanäle können wir nutzen?
- . Wer können Multiplikatoren sein?

make

it

we

Danke!

wemakeit.com/start

sunita.maldonado@wemakeit.com

make

it