

Ergebnisse der Basisdatenerhebung für das Jahr 2013

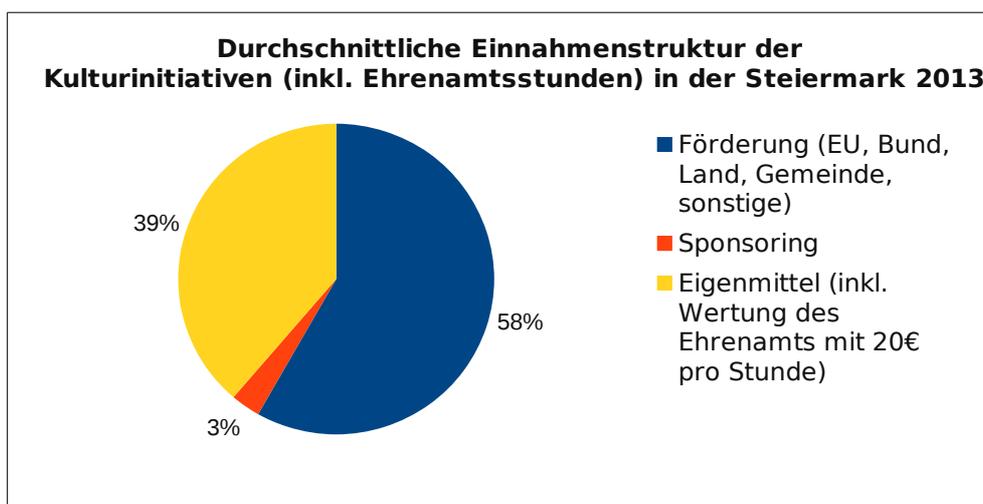
1) Performance der Mitglieder der IG Kultur Steiermark

Erhebung mittels Online-Fragebogen mit Start im Mai 2014 (Dauer 8 Wochen) unter den Mitgliedern der IG Kultur Steiermark, das sind 90 angefragte steirische Kulturinitiativen aller Sparten (Rücklauf 29%).

- 6.331 Kulturveranstaltungen wurden von den 90 Mitgliederinitiativen der IG Kultur Steiermark im Jahr 2013 durchgeführt (Hochrechnung). +3% zum Jahr 2012
- 384.009 BesucherInnen erreichten die Kulturinitiativen mit ihren Veranstaltungen (Hochrechnung). -7% zum Jahr 2012
- 142.338 ehrenamtliche Arbeitsstunden wurden dafür geleistet (Hochrechnung). +45% zum Jahr 2012
- 58% der Kulturinitiativen konnten ihren Haushalt nicht mehr positiv abschließen; +45% zum Jahr 2012

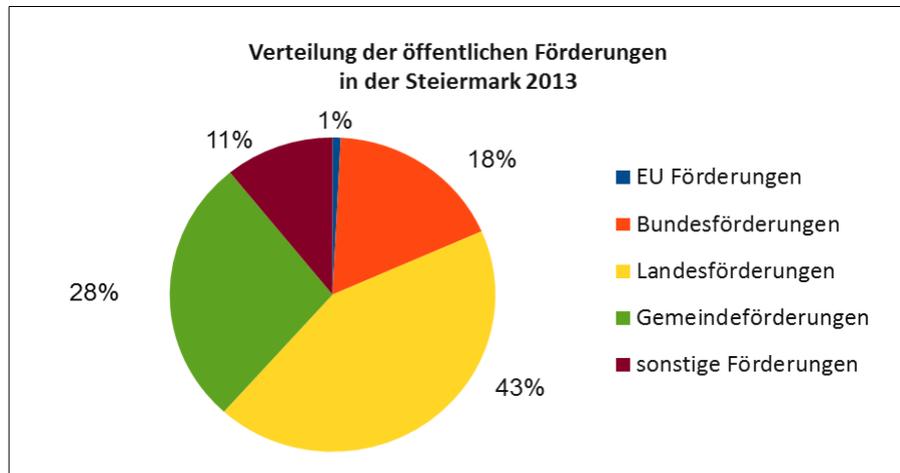
	2013	2012
Initiativen mit einem negativen Jahresabschluss im Vorjahr	58%	40%
Durchschnittl Anzahl an Mitgliedern pro Initiative	125	85
Durchschnittliche Ehrenamtsstunden pro Initiative	1582	1056
Durchschnittliche Anzahl an Veranstaltungen pro Initiative	70	66
Durchschnittliche Anzahl an BesucherInnen pro Initiative	4267	4418
Durchschnittliche BesucherInnen pro Veranstaltung	61	67

2) Einnahmenstruktur der Kulturinitiativen



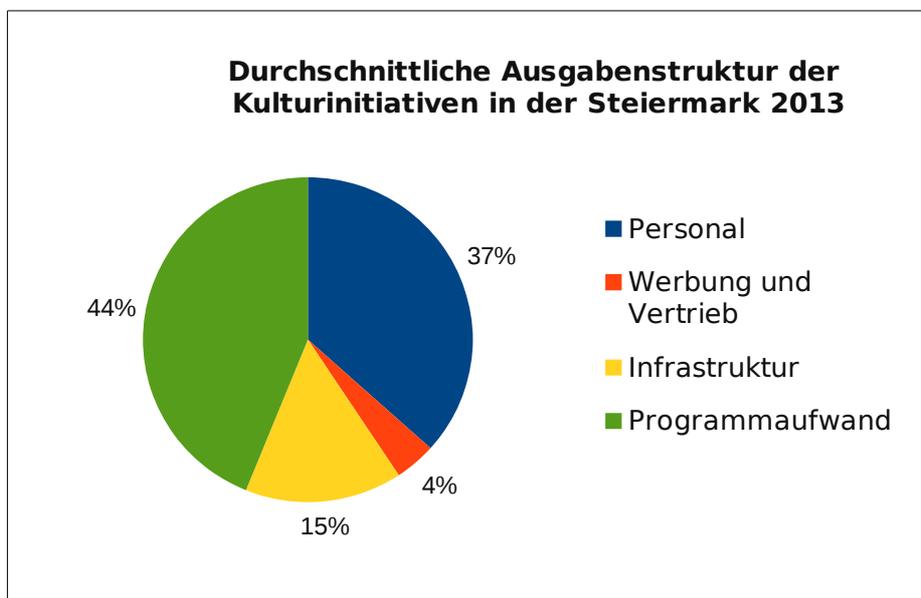
Der Anteil der Eigenmittel (Mitgliedsbeiträge, Spenden, Eintritte und Wertung des Ehrenamts mit ArbeitgeberInnen-Gesamtkosten von 20,00€ pro Stunde) steigt im Jahr 2013 auf 39% (35% im Jahr 2012). Dagegen sinkt der Anteil der Förderungen auf 58% (62% im Jahr 2012). Der Anteil Sponsoring an den Einnahmen bleibt konstant bei 3%.

Der Anteil der ehrenamtlichen Leistungen an den Eigenmitteln (Wertung mit 20€ pro Stunde) ist im Jahr 2013 auf 47% gestiegen (38% im Jahr 2012).



Bei den öffentlichen Förderungen steigt der Anteil der Landesförderungen auf 43% (37% im Jahr 2012). Gesunken sind die Anteile für Förderungen der EU, Gemeinde und sonstige (Jahr 2012: EU 2%, Gemeinde 29%, sonstige Förderungen 15%). Der Anteil der Bundesförderungen stieg auf 18% (17% im Jahr 2012)

3) Ausgabenstruktur der Kulturinitiativen



Der Anteil der Personalkosten fällt im Jahr 2013 auf 37%, (43% im Jahr 2012) – dies ist aber in Zusammenhang mit einem gleichzeitigen Anstieg der Ehrenamtsstunden zu sehen. Der Anteil Programmaufwand (Veranstaltungskosten und sonstiges) steigt auf 44% (41% im Jahr 2012), ebenso Anstieg beim Anteil Infrastruktur auf 15% (12% im Jahr 2012). Der Anteil für Werbung und Vertrieb bleibt mit 4% konstant.